



BULLETIN D'INFORMATION SUR LES RÉSERVES EN PRODUITS SANGUINS

Semaine 22 - du 27 mai au 2 juin 2024

➔ Réserves régionales

➔ Actions régionales



● CGR :

	Stock Dispo	En attente	Global
Nombre	5428	1799	7227
Jours	8,8	3,0	11,8

Etat des réserves régionales : prélèvements inférieurs aux prévisions Inlog (-16,8%).

Cessions : supérieures au prévisionnel (+17,9%).

Exports 423 poches la semaine dernière

	A+	A-	O+	O-	B+	B-	AB+	AB-
Nombre	2155	425	1970	419	258	59	130	12
Jours	10,8	9,1	8,2	6,5	6,1	6,9	21,1	7,2

MARKETING :

Pour les sollicitations en collecte mobiles : ddd = 5 ans

- Messages et templates : URGENT O, FRAGILE A, B. Scénario : Email à J-7, SMS ou appel tél à J-4 avec ddd = 5 ans. Relance SMS à J-2 si % remplissage < 85% avec ddd = 3 ans. Relance par VMS (Vocal Message Service spécifique par collecte) ou appel téléphonique à J-1 si % remplissage < 70% avec ddd = 18 mois

Pour les sollicitations en MDD : ddd = 5 ans

- Message : URGENT O, FRAGILE A, B. Scénario : SMS ou email. Relance par tél à S+2 si donneur toujours éligible et sans RDV pris

Remerciements : mail quotidien tous donneurs J-3

Emailing anniversaire 65 et 70 ans

COMMUNICATION

Nationale

- A venir à compter du 1^{er} juin : campagne TV + radio + sponsoring digital

Régionale

- Reprise campagne radio du 21 au 29 mai : France Bleu, Forum, Alouette etc...
- Campagne O négatif : sponsoring dans le 64
- Préparation collectes JMDS + campagne réseaux sociaux
- Actions de soutien des collectes quotidiennes par les équipes com EFS et les ADSB.

● PLASMA :

Prélèvements : 572

Objectif : 614

MARKETING :

- Fidélisation donneurs connus : SMS / appel tél
- Remerciements 1er don : SMS / appel tél
- Recrutement nvx donneurs : mail / appel tél.
- Relance top abandonnistes : mail / appel tél.
- Action spécifique pour sécuriser le plasma issu de ST (mail)

COMMUNICATION :

Au niveau régional :

- > Actions locales de face/face, partenariats, plasmacup sur collectes événementielles quand c'est possible.

● PLAQUETTES :

Niveau de réserves : Correct

Cessions : en baisse

Pérémissions : 0 CPA et 5 MCP

MARKETING :

Fidélisation donneurs connus : SMS / appel tél

Recrutement nvx donneurs : SMS / appel tél

En préparation : emailing remerciements donneurs CPA S17 à S21

Emailing rappel RDV à J-8